

S/S 2025 COLLECTION

SPLASH CAMPAIGN



VISIONARIO

CONTACT

wholesale@visionarioparc.com

+34 936 39 82 09

**A BRAND FOR THOSE WHO
BOLDLY STAND OUT. FOR THE
TRENDSETTERS. FOR THOSE WITH
UNAPOLOGETIC CONFIDENCE.**

ES

**UNA MARCA PARA AQUELLOS QUE
DESTACAN CON VALENTÍA. PARA
LOS QUE MARCAN TENDENCIA.
PARA LOS QUE TIENEN UNA
CONFIANZA INQUEBRANTABLE.**

FR

**UNE MARQUE POUR CEUX QUI
SE DISTINGUENT AVEC AUDACE.
POUR LES CRÉATEURS DE
TENDANCES. POUR CEUX QUI ONT
UNE CONFIANCE INÉBRANLABLE.**

VISIONARIO





LABORATORY STORE IN THE
CENTER OF BARCELONA, 2016

THE LAB STORE

Visionario was born in Barcelona to redefine sunglasses by blending cutting-edge fashion trends with exceptional quality at accessible prices. With a lab store in the heart of the city, we immersed ourselves in understanding our customers, shaping Visionario into a truly customer-centric brand. This deep connection allowed us to decode what drives emotional connections, impulse buys, and the true meaning of quality, crafting eyewear that resonates with both practicality and desire.

Visionario nació en Barcelona para redefinir las gafas de sol, combinando las últimas tendencias de moda con una calidad excepcional a precios accesibles. Con una tienda laboratorio en el corazón de la ciudad, nos focalizamos en entender a nuestros clientes, convirtiendo a Visionario en una marca verdaderamente centrada en ellos. Esta conexión profunda nos permitió descifrar qué impulsa las conexiones emocionales, las compras impulsivas y el verdadero significado de la calidad, creando gafas que combinan practicidad y deseo.

Visionario est né à Barcelone pour redéfinir les lunettes de soleil en combinant les dernières tendances de la mode avec une qualité exceptionnelle à des prix accessibles. Avec un magasin laboratoire au cœur de la ville, nous nous sommes plongés dans la compréhension de nos clients, façonnant Visionario en une marque véritablement centrée sur eux. Cette connexion profonde nous a permis de décrypter ce qui déclenche les connexions émotionnelles, les achats impulsifs et la véritable signification de la qualité, créant des lunettes qui allient praticité et désir.



DEMOCRATIZING TRENDS

By making the latest fashion trends accessible, we've bridged the gap between exclusivity and everyday style. High-quality, trendy products at affordable prices empower people to embrace fashion without barriers, turning what was once out of reach into something attainable and exciting. This approach not only attracts a wider audience but also encourages spontaneity and a deeper connection to the brand, creating a sense of possibility that drives both loyalty and enthusiasm.

Al hacer accesibles las tendencias de moda de alta calidad, hemos transformado la exclusividad en estilo cotidiano. Este cambio no solo hace la moda más inclusiva, sino que también genera espontaneidad, crea conexiones emocionales e inspira una lealtad duradera.

En rendant les tendances mode de haute qualité accessibles, nous avons transformé l'exclusivité en style quotidien. Ce changement rend la mode plus inclusive tout en stimulant la spontanéité, en créant des liens émotionnels et en inspirant une fidélité durable.



Our design approach is guided by a deep understanding of people and the trends shaping their lives. We analyze emerging patterns, behaviors, and cultural shifts, using this insight to craft solutions that feel both relevant and forward-thinking. By combining data-driven decisions with continuous refinement, we ensure our designs not only meet current needs but also anticipate what's next—creating experiences that resonate today and inspire tomorrow.

Nuestro enfoque de diseño se basa en comprender a las personas y las tendencias que moldean sus vidas. Analizamos comportamientos y cambios culturales para crear soluciones relevantes y visionarias. Con decisiones basadas en datos y mejoras constantes, diseñamos experiencias que conectan hoy e inspiran el mañana.

Notre approche de design repose sur la compréhension des personnes et des tendances qui façonnent leur vie. En analysant les comportements et les évolutions culturelles, nous créons des solutions à la fois pertinentes et visionnaires. Grâce à des décisions fondées sur les données et une amélioration continue, nous concevons des expériences qui résonnent aujourd'hui et inspirent demain.

TREND RADAR

01



MODEL: LUCIA

02



COMING IN APRIL

2000s ARE BACK

The 2000s are back, and with them, low frames. Minimalist and sophisticated frames return to add a retro yet modern touch, perfect for a unique, fresh, bold, stylish, and effortlessly cool look.

Los 2000 están de vuelta, y con ellos, las monturas bajas. Diseños minimalistas y sofisticados regresan para aportar un toque retro y moderno, perfectos para un look único, fresco y con estilo.

Les années 2000 sont de retour, avec leurs montures basses. Des designs minimalistes et sophistiqués reviennent pour offrir une touche rétro et moderne, parfaits pour un look unique, frais et stylé.

OVERSIZED VINTAGE FRAMES

The oversized vintage frames are back with our new launch. Large in size and with a classic design, these frames evoke a retro style with a contemporary twist, offering a bold and timeless look that never goes out of fashion.

Las monturas vintage oversize están de vuelta. Con diseños clásicos y un toque contemporáneo, ofrecen un estilo retro audaz y atemporal que nunca pasa de moda.

Les montures vintage oversize font leur retour. Avec des designs classiques et une touche contemporaine, elles offrent un style rétro audacieux et intemporel qui reste toujours tendance.



MODEL: MARGARET



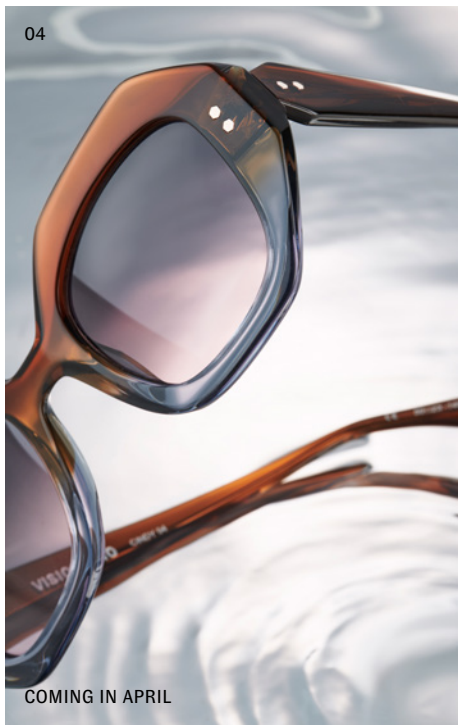
HEXAGONAL FRAMES

With a modern and distinctive design, these geometric frames add a bold and sophisticated touch. Their unique style perfectly aligns with the latest fashion trends, offering elegance and modernity in every detail.

Estas monturas hexagonales geométricas aportan un toque audaz y sofisticado. Su diseño distintivo se alinea con las últimas tendencias, convirtiéndolas en un accesorio destacado para cualquier ocasión.

Ces montures hexagonales géométriques ajoutent une touche audacieuse et sophistiquée. Leur design unique s'aligne sur les dernières tendances, en faisant un accessoire incontournable pour toutes les occasions.

04



COMING IN APRIL

05



MODEL: UMA

DOUBLE GRADIENTS

Double gradients are making a strong appearance in sunglasses. Creating color shifts that range from one hue to another, this trend is making a splash on our women's collection.

Los degradados dobles están marcando tendencia en gafas de sol, con transiciones de color que aportan un toque fresco y dinámico. Esta tendencia destaca en nuestra colección para mujeres.

Les dégradés doubles s'imposent dans les lunettes de soleil, avec des transitions de couleurs qui apportent une touche fraîche et dynamique. Cette tendance brille dans notre collection féminine.

S/S 2025 COLOR TRENDS

These standout colors are making their way into our collection. From vibrant Cyber Lime to Nutshell and Fondant Pink, these shades, whether in subtle details or bold statements, bring a fresh pop of color to any look.

Estos colores destacados llegan a nuestra colección. Desde Cyber Lime hasta Nutshell y Fondant Pink, aportan un toque vibrante y moderno a cualquier conjunto.

Ces couleurs remarquables rejoignent notre collection. De Cyber Lime à Nutshell et Fondant Pink, elles ajoutent une touche vibrante et moderne à toute tenue.

12
06



MODEL: MIKEL

07



COMING IN APRIL

JAPANESE TEMPLE & RIVET HINGES

The bold, thick temples of this signature men's frame deliver a powerful, confident look. Complemented by rivet hinges, they showcase our dedication to detail and quality craftsmanship.

Las varillas gruesas y robustas de esta montura icónica para hombres aportan un estilo seguro y con carácter. Las bisagras remachadas reflejan nuestro compromiso con la calidad y el cuidado de cada detalle.

Les branches épaisses et robustes de cette monture emblématique pour hommes apportent un style affirmé et plein de caractère. Les charnières rivetées incarnent notre souci du détail et notre quête de qualité.

COLORED LENSES

Our new men's collection features colored lenses, adding a bold, modern touch for those who want to stand out with style, confidence, and a fresh, daring personality.

Nuestra nueva colección para hombres incluye lentes de colores, aportando un toque moderno y atrevido para quienes quieren destacar con estilo, confianza y una personalidad fresca y única.

Notre nouvelle collection pour hommes propose des verres colorés, apportant une touche moderne et audacieuse pour ceux qui souhaitent se démarquer avec style, assurance et une personnalité fraîche et unique.



SPLASH

NEW CAMPAIGN

S/S 2025

S/S CAMPAIGN: SPLASH

Introducing Visionario's 2025 campaign: "Splash." This bold and refreshing campaign marks a daring step forward for the brand, showcasing a "high fashion" vision infused with strength, sophistication, and modernity.

"Splash" captures the essence of carefree confidence through striking imagery, where the "wet" effect evokes the energy of poolside splashes and endless beach days. It's a celebration of bold leaps, sensual elegance, and contemporary style—a campaign that radiates attitude, freshness, and the unmistakable spirit of Visionario.

Presentamos la campaña 2025 de Visionario: "Splash". Una declaración de fuerza y sofisticación que captura la energía de los chapuzones en la piscina y los días de playa. Con un efecto "mojado" y una elegancia moderna, "Splash" refleja la frescura y el espíritu único de Visionario.

Découvrez la campagne 2025 de Visionario : "Splash". Une déclaration de force et de sophistication qui évoque l'énergie des éclaboussures au bord de la piscine et des journées infinies à la plage. Avec un effet "mouillé" et une élégance moderne, "Splash" reflète la fraîcheur et l'esprit unique de Visionario.



LUCÍA

SOCIETY
53-19-145



(01)
POLARIZED



(02)



(03)
POLARIZED



(04)
POLARIZED

MATERIAL:
ACETATE

ANTIN

SOCIETY
53-19-145



(01)
POLARIZED



(02)
POLARIZED



(03)
POLARIZED



(04)
POLARIZED

MATERIAL:
ACETATE





UMA

SOCIETY
53-22-145



(01)
POLARIZED



(02)
POLARIZED



(03)



(04)
POLARIZED

MATERIAL:
ACETATE



RAFFAELLA

SOCIETY
53-21-145



(01)
POLARIZED



(02)
POLARIZED



(03)



(04)
POLARIZED

MATERIAL:
ACETATE



CLARICE

SOCIETY
54-20-145



(01)
POLARIZED



(02)
POLARIZED



(03)



(04)

MATERIAL:
ACETATE

PABLO

SOCIETY
53-24-148



(01)
POLARIZED



(02)
POLARIZED



(03)



(04)

MATERIAL:
ACETATE





MIKEL

SOCIETY
57-19-145



(01)



(02)



(03)



(04)

MATERIAL:
ACETATE



MARGARET

ESSENTIALS
52-24-145



(01)
POLARIZED



(02)
POLARIZED



(03)



(04)

MATERIAL:
ACETATE



SPIKE

ESSENTIALS
59-15-145



(01)
POLARIZED



(02)



(03)
POLARIZED



(04)
POLARIZED

MATERIAL:
ACETATE



ZADIE

ESSENTIALS
50-23-145



(01)
POLARIZED



(02)



(03)



(04)

MATERIAL:
ACETATE

MIRANDA

ESSENTIALS
50-23-145



(01)
POLARIZED



(02)



(03)



(04)

MATERIAL:
ACETATE



GITTE

ESSENTIALS
50-22-145



(01)
POLARIZED



(02)
POLARIZED



(03)



(04)

MATERIAL:
ACETATE



LYNCH

ESSENTIALS
50-23-145



(01)
POLARIZED



(02)
POLARIZED



(03)



(04)

MATERIAL:
ACETATE

YORKE

ESSENTIALS
56-18-145



(01)
POLARIZED



(02)
POLARIZED



(03)



(04)
POLARIZED

MATERIAL:
ACETATE



BEST SELLERS

YANEZ



(01) POLARIZED



(02) POLARIZED



(03)



(04) POLARIZED

ESSENTIALS

55-17-140

MATERIAL: ACETATE

FOX



(01) POLARIZED



(02) POLARIZED



(03) POLARIZED



(04)

SOCIETY

56-16-146

MATERIAL: ACETATE

SOPHIE



(01) POLARIZED



(02) POLARIZED



(03) POLARIZED



(04) POLARIZED

ESSENTIALS

49-23-145

MATERIAL: ACETATE

PASCAL



(01) POLARIZED



(02) POLARIZED



(03)



(04)

ESSENTIALS

48-23-145

MATERIAL: ACETATE

MARIE



(01) POLARIZED



(02) POLARIZED



(03)



(04)

ESSENTIALS

51-20-145

MATERIAL: ACETATE

ICON CLINT



(01) POLARIZED



(02) POLARIZED



(03)



(04) POLARIZED

ESSENTIALS

50-23-145

MATERIAL: ACETATE

ANGELINA



(01) POLARIZED



(02)



(03) POLARIZED



(04) POLARIZED

ESSENTIALS

51-18-145

MATERIAL: ACETATE

VERGARA



(01) POLARIZED



(02) POLARIZED



(03)



(04)

ESSENTIALS

51-19-145

MATERIAL: ACETATE